

HAYAZAKA RYOSUKE

早坂亮輔

映像監督・映画監督・CMディレクター
Director - Commercials, Vertical Drama, Film

Hayazaka Ryosuke 早坂亮輔 映像監督・映画監督・CMディレクター

札幌市出身。慶應義塾大学卒業、東京藝術大学大学院映像研究科修了（黒沢清に師事）。2012年から映像作家として活動し、映画・TVCM・ミュージックビデオ・縦型ショートドラマを横断して手がける。

Sony、Google、Honda、TOYOTA、Canon、GOLDEN GOOSEをはじめ、国内外のブランドの広告映像を数多く手がけながら、映画監督として自作を国際映画祭へ送り出している。

長編映画『4/猫』で商業映画デビュー。SSFF & ASIA 2022に短編2本ノミネート。『恋は怪獣』はBIFAN NAFF It Project 2025、WORLD AI FILM FESTIVAL 2026 in KYOTOに選出。『The Unluckiest Girl in the World（ガチャライフ）』はRaindance Film Festival 2026に公式選出された。

作家性の核は色と光。被写体を美しく撮ることにとどまらず、沈黙、間、視線、呼吸といった語られない感情の輪郭を、色彩と光の設計で立ち上げる。

縦型ショートドラマでは『ガチャライフ』全30話をはじめ、三井ホーム、Google Pixel×SoftBankなどブランデッドコンテンツも手がける。「映像作家100人」選出。



Born in Sapporo. Graduated from Keio University and completed the Graduate School of Film and New Media at Tokyo University of the Arts, studying under Kiyoshi Kurosawa. Working as a director since 2012 across features, commercials, music videos and vertical short dramas.

He has directed advertising films for brands including Sony, Google, Honda, TOYOTA, Canon and GOLDEN GOOSE, while sending his own films to international festivals.

Made his feature debut with 4/Cat. Two short films were nominated at SSFF & ASIA 2022. Love is a Monster was selected for BIFAN NAFF It Project 2025 and WORLD AI FILM FESTIVAL 2026 in Kyoto. The Unluckiest Girl in the World (Gacha Life) was officially selected for Raindance Film Festival 2026.

His direction is built on colour and light. Beyond capturing his subjects beautifully, he layers the unspoken — silence, pauses, glances and breath — to raise the contour of emotion.

In vertical short dramas, his work spans the 30-episode series Gacha Life, Mitsui Home and Google Pixel × SoftBank branded content. Selected as one of Japan's '100 Film Directors.'

Clients 主なクライアント

SONY
GOOGLE
HONDA
TOYOTA
LEXUS
CANON
JINS
GOLDEN GOOSE

LIPTON
ASAHI SUPER DRY
SS PHARMACEUTICAL
COW BRAND
NIKON
FUJITSU
SOFTBANK
MERCARI

KAWASAKI THERMAL
CASIO
MITSUI HOME
FREEE
TOKYU LIVABLE
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
THE OPEN UNIVERSITY OF JAPAN

ほか多数。まだ増やします。 And more – we intend to keep adding.

Festivals 映画祭・選出歴

2026	RAINDANCE FILM FESTIVAL Official Selection – "The Unluckiest Girl in the World" レインダンス映画祭（ロンドン）	公式選出・ワールドプレミア
2026	WORLD AI FILM FESTIVAL IN KYOTO Official Selection – "Love is a MONSTER" ワールドAIフィルムフェスティバル（京都）	公式選出
2025	BIFAN – NAFF IT PROJECT Selected – "Love is a MONSTER" プチョン国際ファンタスティック映画祭（韓国）	選出
2022	SSFF & ASIA Official Selection ×2 – Short Films ショートショートフィルムフェスティバル & アジア	公式選出 ×2（短編）
—	JAPANESE MOTION GRAPH – IC CREATORS 100 Selected 「映像作家100人」	選出

Works 作品

01	LINGERIE ELF FALLING DOWN BRAND MOVIE 2026	6	08	FMV LOOX WEB CM 2022	13
02	SONY VLOGCAM ZV-E1 BRAND FILM 2023	7	09	町田商店 僕と町田商店の17年 BRAND MOVIE 2025	14
03	GOLDEN GOOSE Remake Denim Sneakers BRAND MOVIE 2022	8	10	iCheck Brand Movie BRAND MOVIE –	15
04	GOLDEN GOOSE GAME EDT FASHION FILM 2022	9	11	Google New Chromebook CM 2021	16
05	FEATHER JEANS Jeans But Soft BRAND MOVIE 2026	10	12	JINS Airframe Hingeless WEB CM 2021	17
06	WurtS feat. にしな サンタガール MUSIC VIDEO 2021	11	13	ASICS × CASIO Walkmetrix BRAND MOVIE 2021	18
07	Lexus LC500 BRAND FILM –	12	14	放送大学 学びたい大人たち TVCM 2022	19



LINGERIE ELF

FALLING DOWN

触れた瞬間、時間が巻き戻る。

空から降るランジェリー、見つけたELF、触れると逆再生。全編スーパースローモーション、青に振り切った寒色の画で描いたブランドムービー。

Touch it, and time runs backward.

Lingerie falls from the sky; one touch sends it all in reverse — shot entirely in super slow motion, in a palette pushed to cold blue.

CLIENT	LINGERIE ELF
WORK	FALLING DOWN
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2026
ROLE	Director



SONY

VLOGCAM ZV-E1

旅の光を、そのまま連れて帰る。

車窓、空港、夜の街。カメラと過ごす時間を、シネマティックな光で描いたコンセプトフィルム。

Carry the light of the journey home.

Car windows, airports, night streets – time with the camera, drawn in cinematic light.

CLIENT	SONY
WORK	VLOGCAM ZV-E1
MEDIUM	Brand Film
YEAR	2023
ROLE	Director



GOLDEN GOOSE

Remake Denim Sneakers

使い込まれたものだけが持つ、光。

リメイクデニムの経年と手触りを、夕景の光と粒子で温度ごと写し取るファッションフィルム。

The light only worn things carry.

Dusk light and grain capture the warmth of remade denim, texture fi rst.

CLIENT	GOLDEN GOOSE
WORK	Remake Denim Sneakers
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2022
ROLE	Director



GOLDEN GOOSE

GAME EDT

都市を、遊び場に戻す。

リール・トゥ・リールの質感とダンス、ストリートの速度をシネスコのフィルムルックで束ね、ブランドの遊戯性を映像化。

Bring the city back to play.

Reel-to-reel textures, dance and street tempo — one playful fashion film in CinemaScope.

CLIENT	GOLDEN GOOSE
WORK	GAME EDT
MEDIUM	Fashion Film
YEAR	2022
ROLE	Director



FEATHER JEANS

Jeans But Soft

やわらかいデニムと、部屋の時間。

レコード、黒電話、夕方の窓辺。デニムのやわらかさを、部屋の温度と光で描いた縦型のブランドムービー。

Soft denim, and the slow hours of a room.

Records, a rotary phone, a window at dusk – softness told through the warmth and light of a room.
Shot vertical.

CLIENT	FEATHER JEANS
WORK	Jeans But Soft
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2026
ROLE	Director



WurtS feat. にしな

サンタガール

冬の恋を、フィルムの粒子で。

ふたりの距離感と季節の空気を、手触りのあるルックで音楽に重ねた縦型のミュージックビデオ。

A winter love, in fi lm grain.

Two people's distance and the winter air, layered onto the song with a tactile look. Shot vertical.

CLIENT	WurtS feat. にしな
WORK	サンタガール
MEDIUM	Music Video
YEAR	2021
ROLE	Director



Lexus

LC500

光と速度の、残像。

質感と光条だけでプレミアムを語る、抽象のドライビングイメージ。

Afterimages of light and speed.

An abstract driving piece — premium told only through texture and streaks of light.

CLIENT	Lexus
WORK	LC500
MEDIUM	Brand Film
ROLE	Director



FMV

LOOX

ひらめきを、そのまま形に。

スケッチ、スケートボード、夜の部屋。タブレットPCと過ごすひとりの一日を、篇ごとに見せ場を変えながらシリーズで描いたWebCM。

From a spark, straight to the screen.

Sketches, a skateboard, a room at night — one day with a tablet PC, told as a web CM series.

CLIENT	FMV
WORK	LOOX
MEDIUM	Web CM
YEAR	2022
ROLE	Director



町田商店

僕と町田商店の17年

一杯のラーメンと、ひとりの17年。

少年の日から大人になるまで、同じ店のカウンターで過ごした時間を綴る、約7分のブランドムービー。

One bowl of ramen, seventeen years of a life.

From boyhood to adulthood, seventeen years at the same counter — a seven-minute brand film.

CLIENT	町田商店
WORK	僕と町田商店の17年
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2025
ROLE	Director



iCheck

Brand Movie

夜の帰り道から、朝の光へ。

ひとりの女性が、自分の体と向き合う時間。夜の暗い色から朝の明るい色へ、光の移り変わりで気持ちの変化を描いたブランドムービー。

From the walk home at night to morning light.

A woman taking time to face her own body – her change of heart told as the light moves from night to morning.

CLIENT	iCheck
WORK	Brand Movie
MEDIUM	Brand Movie
ROLE	Director



Google

New Chromebook

色が、はたらく人を軽くする。

原色のスタジオセットと身体のリズムで、新しいChromebookの軽やかさを表現したCM。

Colour makes work lighter.

Primary-colour sets and bodily rhythm express the lightness of the new Chromebook.

CLIENT	Google
WORK	New Chromebook
MEDIUM	CM
YEAR	2021
ROLE	Director



JINS

Airframe Hingeless

街が、視界から変わる。

白い都市とピンクのスタイリング。ヒンジレスの軽さを、クリーンな抜けとリズムで見せるCM。

The city changes from your view.

White cityscapes, pink styling – hingeless lightness shown through clean, open frames.

CLIENT	JINS
WORK	Airframe Hingeless
MEDIUM	Web CM
YEAR	2021
ROLE	Director



ASICS × CASIO

Walkmetrix

歩く夜を、データが照らす。

夜の都市とテックの光。歩行を計測する体験を、スタイリッシュな身体性に翻訳したブランドムービー。

Data lights the walking night.

Night city and tech glow – measured walking translated into stylish physicality.



CLIENT	ASICS × CASIO
WORK	Walkmetrix
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2021
ROLE	Director



放送大学

学びたい大人たち

誰もがどこからでも始められる、学びの舞台。

ブルーを基調にした舞台美術と瑞々しい光で、「再び学ぶ」意欲を喚起するTVCM。学びの一步から始まる物語を朗読で語り上げる。

A stage of learning, open to anyone.

Blue stage design and fresh light awaken the urge to learn again — a story told in narration.

CLIENT	放送大学
WORK	学びたい大人たち
MEDIUM	TVCM
YEAR	2022
ROLE	Director

Selected Works

その他の実績



SONY
Vlog Camera ZV-E1 Web CM / 2023



LEXUS
LC500 Brand Film / 2016



TOYOTA G's AQUA
小林可夢偉 Brand Film / 2026



Canon
PowerShot PICK Web CM / 2022



アサヒスーパードライ
「さあ、次は野球だ。」篇 CM / 2020



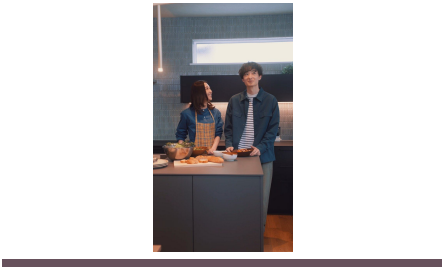
LIPTON
COLD BREW Web CM / 2022



GOLDEN GOOSE
OVER DYE TOUR Brand Film / 2026



Google Pixel × SoftBank
令和ロマン Short Drama / 2025



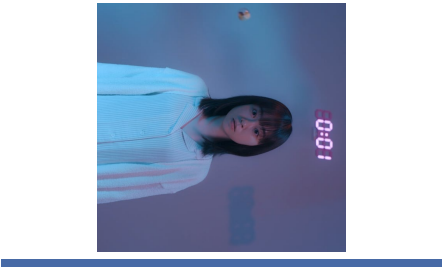
三井ホーム
亀山夫婦は、注文したい。 Short Drama / 2025



WurtS feat. にしな
サンタガール Music Video / 2021



『恋は怪獣』
Love is a Monster Teaser / 2026



The Unluckiest Girl
in the World Feature / 2026

Works Index 業種別の仕事一覧

CONSUMER TECH

カメラ・PC・デジタル機器

SONY VLOGCAM ZV-E1

Canon PowerShot PICK

Nikon D3500

Google New Chromebook 登場

FMV LOOX

Google Pixel × SoftBank 令和ロマンの推し活デビュー日記

AUTOMOTIVE

自動車・モビリティ

Lexus LC500

TOYOTA G's AQUA

Honda Life Sound Player

FASHION & SPORTS

ファッション・スポーツ

GOLDEN GOOSE GAME EDT

GOLDEN GOOSE Remake Denim Sneakers

FEATHER JEANS Jeans But Soft

LINGERIE ELF FALLING DOWN

JINS Airframe Hingeless

ASICS × CASIO Walkmetrix

ASICS #前を向いて歩こう

BEAUTY & HEALTH

ビューティ・ヘルスケア

ロート製薬 スキンアクア

エスエス製薬 イブA錠

牛乳石鹸 めるるのモーニングルーティーン

iCheck Brand Movie

FOOD & DRINK

食品・飲料・外食

アサヒスーパードライ さあ、次は野球だ。

LIPTON COLD BREW

わらべや日洋 Because it's Warabeya

町田商店 僕と町田商店の17年

Works Index 業種別の仕事一覧

IT & SERVICES

IT・サービス

会計freee それ全部まとめたら

jinjer コンセプトムービー

yappli UNITE

ミライAI 電話多すぎ

HOME & LIVING

住宅・不動産

三井ホーム 愛してるぜマイホーム

ADワークスグループ 140周年篇

三井ホーム 亀山夫婦は、注文したい。第一話

EDUCATION & PUBLIC

教育・公共・企業

放送大学 学びたい大人たち

静岡県立農林環境専門職大学

田園調布学園大学 Concept Film

外務省 たびレジ

川重冷熱工業 やりたい！を、やってやろう。

MUSIC & SERIES

音楽・縦型シリーズ

WurtS feat. にしな サンタガール

樺坂46 土生瑞穂 地球最後の日

手羽先センセーション ドンギラ踊り

ガチャライフ 縦型ショートドラマ

USODRAMA Instagram

FILM

映画・短編

4/猫 東京テアトル配給

The Unluckiest Girl in the World 長編映画

恋は怪獣 長編企画

アイ・オーダー・ユー 短編

その熱量は。短編

Works Index 媒体別の仕事一覧

17

CM

TV・Web

16

BRAND MOVIE

ブランドムービー

5

VERTICAL DRAMA

縦型ショートドラマ

3

MUSIC VIDEO

ミュージックビデオ

5

FILM

映画・短編

- Nikon D3500
- Google New Chromebook 登場
- FMV LOOX
- TOYOTA G's AQUA
- Honda Life Sound Player
- JINS Airframe Hingeless
- ASICS #前を向いて歩こう
- ロート製薬 スキンアクア
- エスエス製薬 イブA錠
- 牛乳石鹸 めるるのモーニングルーティーン
- アサヒスーパードライ さあ、次は野球だ。
- LIPTON COLD BREW
- 会計freee それ全部まとめたら
- ミライAI 電話多すぎ
- ADワークスグループ 140周年篇
- 静岡県立農林環境専門職大学
- 外務省 たびレジ

- SONY VLOGCAM ZV-E1
- Canon PowerShot PICK
- GOLDEN GOOSE GAME EDT
- GOLDEN GOOSE Remake Denim Sneakers
- FEATHER JEANS Jeans But Soft
- LINGERIE ELF FALLING DOWN
- ASICS × CASIO Walkmetrix
- iCheck Brand Movie
- わらべや日洋 Because it's Warabeya
- 町田商店 僕と町田商店の17年
- 川重冷熱工業 やりたい！を、やってやろう。
- 放送大学 学びたい大人たち
- 田園調布学園大学 Concept Film
- Lexus LC500

- Google Pixel × SoftBank 令和ロマンの推し活デビュー日記
- 三井ホーム 愛してるぜマイホーム
- 三井ホーム 亀山夫婦は、注文したい。第一話
- ガチャライフ 縦型ショートドラマ
- 手羽先センセーション ドンギラ踊り

- WurtS feat. にしな サンタガール
- 樺坂46 土生瑞穂 地球最後の日
- USODRAMA Instagram

- 4/猫 東京テアトル配給
- The Unluckiest Girl in the World 長編映画
- 恋は怪獣 長編企画
- アイ・オーダー・ユー 短編
- その熱量は。短編

Contact お問い合わせ

MAIL hayazaka@filmoq.co.jp

MANAGEMENT yamada@filmoq.co.jp マネジメント：山田

INSTAGRAM @ryosukehayazaka

WEB hayazakaryosuke.net

COMPANY FILMOQ Inc. フィルモック株式会社 | 東京・南青山

CM／MV／ブランドムービー／ショートドラマ／映画の企画・演出のご相談を承ります。

Inquiries for commercials, music videos, brand films, short dramas and features are welcome.

HAYAZAKA RYOSUKE