

HAYAZAKA RYOSUKE

早坂亮輔

映像監督・映画監督・CMディレクター
Director - Commercials, Vertical Drama, Film



Hayazaka Ryosuke

早坂亮輔 映像監督・映画監督・CMディレクター

Director – Commercials, Vertical Drama, Film

札幌市出身。慶應義塾大学卒業、東京藝術大学大学院映像研究科修了（黒沢清に師事）。2012年から映像作家として活動し、映画・TVCM・ミュージックビデオ・縦型ショートドラマを横断して手がける。

Sony、Google、Honda、TOYOTA、Canon、GOLDEN GOOSEをはじめ、国内外のブランドの広告映像を数多く手がけながら、映画監督として自作を国際映画祭へ送り出している。

長編映画『4/猫』で商業映画デビュー。SSFF & ASIA 2022に短編2本がノミネート。『恋は怪獣』はBIFAN NAFF It Project 2025、WORLD AI FILM FESTIVAL 2026 in KYOTOに選出。『The Unluckiest Girl in the World（ガチャライフ）』はRaindance Film Festival 2026に公式選出された。

作家性の核は色と光。被写体を美しく撮ることにとどまらず、沈黙、間、視線、呼吸といった語られない感情の輪郭を、色彩と光の設計で立ち上げる。

縦型ショートドラマでは『ガチャライフ』全30話をはじめ、三井ホーム、Google Pixel×SoftBankなどのブランデッドコンテンツも手がける。「映像作家100人」選出。

Born in Sapporo. Graduated from Keio University and completed the Graduate School of Film and New Media at Tokyo University of the Arts, studying under Kiyoshi Kurosawa. Working as a director since 2012 across features, commercials, music videos and vertical short dramas.

He has directed advertising films for brands including Sony, Google, Honda, TOYOTA, Canon and GOLDEN GOOSE, while sending his own films to international festivals.

Made his feature debut with 4/Cat. Two short films were nominated at SSFF & ASIA 2022. Love is a Monster was selected for BIFAN NAFF It Project 2025 and WORLD AI FILM FESTIVAL 2026 in Kyoto. The Unluckiest Girl in the World (Gacha Life) was officially selected for Raindance Film Festival 2026.

His direction is built on colour and light. Beyond capturing his subjects beautifully, he layers the unspoken – silence, pauses, glances and breath – to raise the contour of emotion.

In vertical short dramas, his work spans the 30-episode series Gacha Life, Mitsui Home and Google Pixel × SoftBank branded content. Selected as one of Japan’s “100 Film Directors.”

東京藝術大学大学院
映像研究科 修了

MFA, Tokyo University of the Arts

レイナダンス映画祭 2026
正式出品

Raindance Film Festival 2026

映像作家100人
選出

100 Film Directors, Japan

FILMOQ Inc.
代表取締役

Founder & CEO

Clients 主なクライアント

SONY
GOOGLE
HONDA
TOYOTA
LEXUS
CANON
JINS
GOLDEN GOOSE

LIPTON
ASAHI SUPER DRY
SS PHARMACEUTICAL
COW BRAND
NIKON
FUJITSU
SOFTBANK
MERCARI

KAWASAKI THERMAL
CASIO
MITSUI HOME
FREEE
TOKYU LIVABLE
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
THE OPEN UNIVERSITY OF JAPAN

ほか多数。まだ増やします。 And more – we intend to keep adding.

Festivals 映画祭・選出歴

2026	RAINDANCE FILM FESTIVAL Official Selection – "The Unluckiest Girl in the World" レイндダンス映画祭（ロンドン）	公式選出・ワールドプレミア
2026	WORLD AI FILM FESTIVAL IN KYOTO Official Selection – "Love is a MONSTER" ワールドAIフィルムフェスティバル（京都）	公式選出
2025	BIFAN – NAFF IT PROJECT Selected – "Love is a MONSTER" プチョン国際ファンタスティック映画祭（韓国）	選出
2022	SSFF & ASIA Official Selection ×2 – Short Films ショートショートフィルムフェスティバル & アジア	公式選出 ×2（短編）
—	JAPANESE MOTION GRAPH – IC CREATORS 100 Selected 「映像作家100人」	選出

Works 作品

01	LINGERIE ELF FALLING DOWN BRAND MOVIE 2026		6	13	ASICS × CASIO Walkmetrix BRAND MOVIE 2021		18
02	SONY VLOGCAM ZV-E1 BRAND FILM 2023		7	14	放送大学 学びたい大人たち TVCM 2022		19
03	GOLDEN GOOSE Remake Denim Sneakers BRAND MOVIE 2022		8	15	ガチャライフ GACHA LIFE VERTICAL SHORT DRAMA・30 EPISODES 2025		20
04	GOLDEN GOOSE GAME EDT FASHION FILM 2022		9	16	三井ホーム 亀山夫婦は、注文したい。 VERTICAL SHORT DRAMA 2025		21
05	FEATHER JEANS Jeans But Soft BRAND MOVIE 2026		10	17	Google Pixel × SoftBank 令和ロマンの推し活デビュー日記 VERTICAL SHORT DRAMA 2025		22
06	WurtS feat. にしな サンタガール MUSIC VIDEO 2021		11	18	『恋は怪獣』 Love is a MONSTER TEASER 2025		23
07	Lexus LC500 BRAND FILM		12	19	The Unluckiest Girl in the World ガチャライフ FEATURE・50 MIN 2026		24
08	FMV LOOX WEB CM 2022		13	20	TOYOTA G's AQUA 小林可夢偉 BRAND FILM		25
09	町田商店 僕と町田商店の17年 BRAND MOVIE 2025		14	21	アサヒスーパードライ 「さあ、次は野球だ。」 篇 TVCM 2020		26
10	iCheck Brand Movie BRAND MOVIE		15	22	Canon PowerShot PICK WEB CM		27
11	Google New Chromebook CM 2021		16	23	LIPTON COLD BREW WEB CM 2022		28
12	JINS Airframe Hingeless WEB CM 2021		17				



WORKS - 01

LINGERIE ELF

FALLING DOWN

触れた瞬間、時間が巻き戻る。

空から降るランジェリー、見つけたELF、触れると逆再生。
全編スーパースローモーション、青に振り切った寒色の画で描いたブランドムービー。宙に舞う白い布のなかで、まっすぐこちらを見据える人物。冷たい青のなかで、時間が止まって見える一瞬を画にした。

Touch it, and time runs backward.

Lingerie falls from the sky; one touch sends it all in reverse – shot entirely in super slow motion, in a palette pushed to cold blue. A figure looks straight at the lens amid white fabric hanging in the air: the instant time seems to stop.

CLIENT	LINGERIE ELF
WORK	FALLING DOWN
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2026
ROLE	Director



WORKS - 02

SONY

VLOGCAM ZV-E1

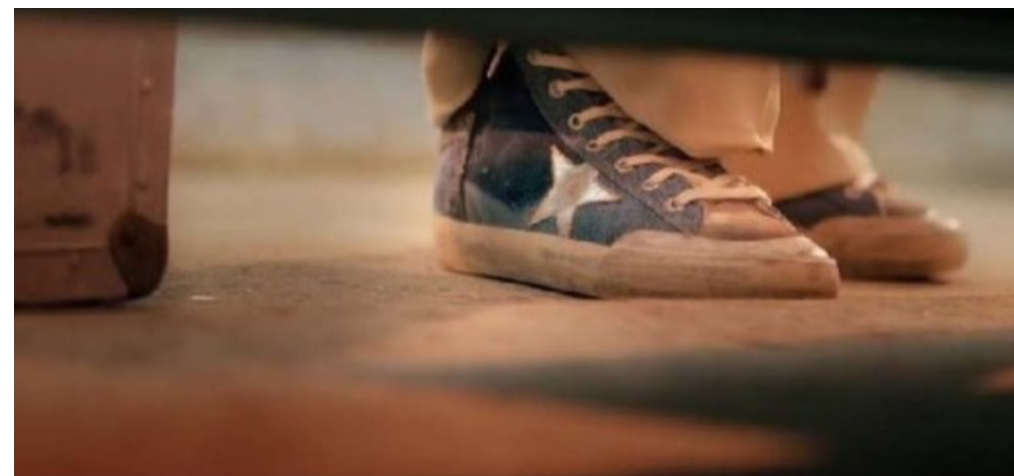
旅の光を、そのまま連れて帰る。

車窓、空港、夜の街。カメラと過ごす時間を、シネマティックな光で描いたコンセプトフィルム。風を受ける車窓、夜の街を映すガラス、空港のラウンジ。カメラを構える人の視線の先に、旅の光がある。

Carry the light of the journey home.

Car windows, airports, night streets — time with the camera, drawn in cinematic light. Wind at a car window, the city in the glass, an airport lounge: the light of the journey lies wherever the camera is pointed.

CLIENT	SONY
WORK	VLOGCAM ZV-E1
MEDIUM	Brand Film
YEAR	2023
ROLE	Director



WORKS - 03

GOLDEN GOOSE

Remake Denim Sneakers

使い込まれたものだけが持つ、光。

リメイクデニムの経年と手触りを、夕景の光と粒子で温度ごと写し取るファッションフィルム。逆光に包まれた横顔と、掲げたスニーカーの質感。車内、足元と視線を移しながら、ひとつの夕方として見せる。

The light only worn things carry.

Dusk light and grain capture the warmth of remade denim, texture first. Backlit profiles and a sneaker held to the light — one evening seen from the car, the street and the feet.

CLIENT	GOLDEN GOOSE
WORK	Remake Denim Sneakers
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2022
ROLE	Director



WORKS - 04

GOLDEN GOOSE

GAME EDT

都市を、遊び場に戻す。

リール・トゥ・リールの質感とダンス、ストリートの速度をシネスコのフィルムルックで束ね、ブランドの遊戯性を映像化。広い広場でひとり踊る姿を引きの画で捉え、街そのものを舞台に見立てている。

Bring the city back to play.

Reel-to-reel textures, dance and street tempo — one playful fashion film in CinemaScope. A lone dancer in a vast plaza, framed wide: the city itself becomes the stage.

CLIENT	GOLDEN GOOSE
WORK	GAME EDT
MEDIUM	Fashion Film
YEAR	2022
ROLE	Director



WORKS - 05

FEATHER JEANS

Jeans But Soft

やわらかいデニムと、部屋の時間。

レコード、黒電話、夕方の窓辺。デニムのやわらかさを、部屋の温度と光で描いた縦型のブランドムービー。受話器を耳に当てる横顔、窓辺でうつむく表情を、デニムの手触りが伝わる距離で撮っている。

Soft denim, and the slow hours of a room.

Records, a rotary phone, a window at dusk — softness told through the warmth and light of a room. Shot vertical, close enough to feel the denim.

CLIENT	FEATHER JEANS
WORK	Jeans But Soft
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2026
ROLE	Director



WORKS - 06

WurtS feat. にしな

サンタガール

冬の恋を、フィルムの粒子で。

ふたりの距離感と季節の空気を、手触りのあるルックで音楽に重ねた縦型のミュージックビデオ。夕暮れの光のなかで寄り添う二人を、縦画面の余白に冬の空気ごと残した。

A winter love, in film grain.

Two people's distance and the winter air, layered onto the song with a tactile look. Shot vertical, the two of them close in the dusk light, with room left in the frame for the cold.

CLIENT	WurtS feat. にしな
WORK	サンタガール
MEDIUM	Music Video
YEAR	2021
ROLE	Director

Lexus

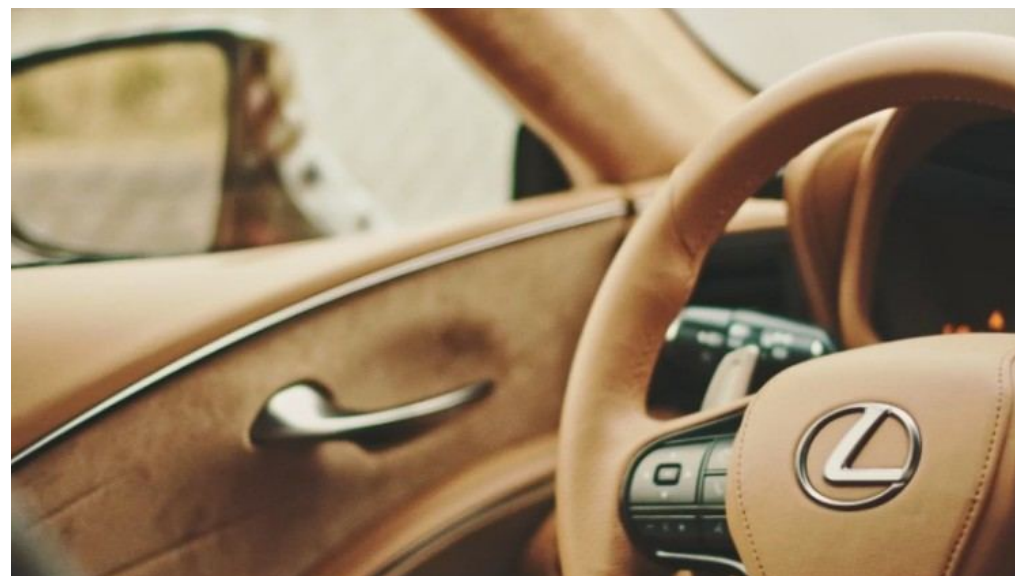
LC500

光と速度の、残像。

質感と光条だけでプレミアムを語る、抽象のドライビングイメージ。草原の丘に立つ赤いLC500と、その横を歩き抜ける人影。クルマの造形を、風景のなかの静かな存在感として見せる。

Afterimages of light and speed.

An abstract driving piece — premium told only through texture and streaks of light. A red LC500 on a grassy hill, a figure walking past: the form of the car as quiet presence in the landscape.



CLIENT	Lexus
WORK	LC500
MEDIUM	Brand Film
ROLE	Director

FMV

LOOX

ひらめきを、そのまま形に。

スケッチ、スケートボード、夜の部屋。タブレットPCと過ごすひとりの一日を、篇ごとに見せ場を変えながらシリーズで描いたWebCM。植物の並ぶ明るい部屋でまっすぐこちらを見る視線など、日常の延長に機器をそっと置いている。

From a spark, straight to the screen.

Sketches, a skateboard, a room at night — one day with a tablet PC, told as a web CM series. In a bright room of plants, a direct gaze: the device placed gently inside an ordinary day.



CLIENT	FMV
WORK	LOOX
MEDIUM	Web CM
YEAR	2022
ROLE	Director



WORKS - 09

町田商店

僕と町田商店の17年

一杯のラーメンと、ひとりの17年。

少年の日から大人になるまで、同じ店のカウンターで過ごした時間を綴る、約7分のブランドムービー。並んで食べる少年と青年。カウンターの距離は変わらないまま、時間だけが進んでいく。

One bowl of ramen, seventeen years of a life.

From boyhood to adulthood, seventeen years at the same counter — a seven-minute brand film. A boy and a man side by side: the distance stays the same as the years pass.



CLIENT	町田商店
WORK	僕と町田商店の17年
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2025
ROLE	Director



iCheck

Brand Movie

夜の帰り道から、朝の光へ。

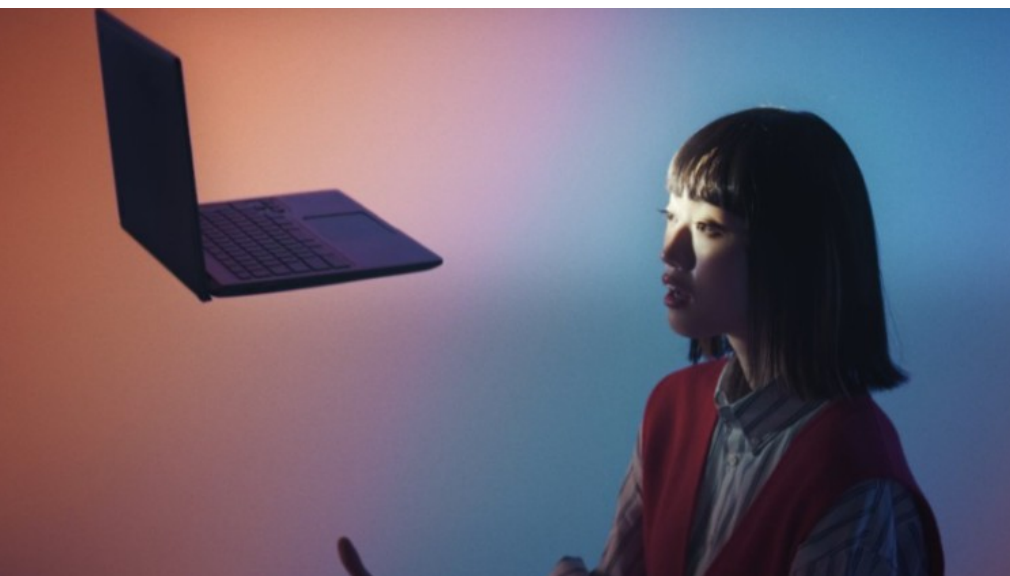
ひとりの女性が、自分の体と向き合う時間。夜の暗い色から朝の明るい色へ、光の移り変わりで気持ちの変化を描いたブランドムービー。暗い青のなかで顔を上げ、微笑むまでの表情を追っている。

From the walk home at night to morning light.

A woman taking time to face her own body – her change of heart told as the light moves from night to morning. The camera follows her from the dark blue to a smile turned upward.



CLIENT	iCheck
WORK	Brand Movie
MEDIUM	Brand Movie
ROLE	Director



Google

New Chromebook

色が、はたらく人を軽くする。

原色のスタジオセットと身体のリズムで、新しいChromebookの軽やかさを表現したCM。紫の背景にノートPCを手にした二人が動く。色と身体のリズムだけで、軽さを見せる。

Colour makes work lighter.

Primary-colour sets and bodily rhythm express the lightness of the new Chromebook. Two people move with laptops against violet – lightness shown by colour and rhythm alone.

CLIENT	Google
WORK	New Chromebook
MEDIUM	CM
YEAR	2021
ROLE	Director



WORKS - 12

JINS

Airframe Hingeless

街が、視界から変わる。

白い都市とピンクのスタイリング。ヒンジレスの軽さを、クリーンな抜けとリズムで見せるCM。白い高層の街並みにピンクの差し色を置き、フレームの向こうに抜ける空気まで画に入れた。

The city changes from your view.

White cityscapes, pink styling — hingeless lightness shown through clean, open frames. Pink accents against a white skyline, with the air beyond the frame in the picture.

CLIENT	JINS
WORK	Airframe Hingeless
MEDIUM	Web CM
YEAR	2021
ROLE	Director



WORKS - 13

ASICS × CASIO

Walkmetrix

歩く夜を、データが照らす。

夜の都市とテックの光。歩行を計測する体験を、スタイリッシュな身体性に翻訳したブランドムービー。青い夜の街を歩く姿に、街の灯りと歩く速度がそのまま画のリズムになる。

Data lights the walking night.

Night city and tech glow — measured walking translated into stylish physicality. A figure walks a blue-lit city, and the lights and the pace of the walk become the rhythm of the picture.

CLIENT	ASICS × CASIO
WORK	Walkmetrix
MEDIUM	Brand Movie
YEAR	2021
ROLE	Director

放送大学

学びたい大人たち

誰もがどこからでも始められる、学びの舞台。

ブルーを基調にした舞台美術と瑞々しい光で、「再び学ぶ」意欲を喚起するTVCM。学びの一步から始まる物語を朗読で語り上げる。舞台のように組まれた青いセットに、朗読の言葉が画面に立ち上がる。

A stage of learning, open to anyone.

Blue stage design and fresh light awaken the urge to learn again — a story told in narration. Inside a stage-like blue set, the narrated words rise onto the screen.



CLIENT	放送大学
WORK	学びたい大人たち
MEDIUM	TVCM
YEAR	2022
ROLE	Director

死後の世界で“恋人ガチャ”を引き直せ?!
新感覚ファンタジックラブコメディ。

人生は、
ガチャで決まっちゃう。

00:00

山之裏さち子

27歳

人事部勤務

世界一運がない

ルールその1 あなたは恋人ガチャを引いてもう一度人生をやり直せる

三回連続表、
それは運命の連続表、

川越めぐる

30歳

最悪の恋人

ガチャライフ

WORKS - 15

ガチャライフ

GACHA LIFE

人生は、ガチャで決まってる？

死後の世界で「恋人ガチャ」を引き直す、ファンタジックなラブコメディ。パステルのブルーとピンクの中に、白い衣装の主人公。時計の数字とタイトルが縦画面いっぱいに浮かぶ、ポップな画づくりにした。

Is life decided by a gacha?

A fantasy romantic comedy in which she redraws her "lover gacha" in the afterlife. Pastel blues and pinks, a heroine in white, a clock and a bold title floating across the full vertical frame: pop, and made to be read at a glance.

CLIENT	ガチャライフ
WORK	GACHA LIFE
MEDIUM	Vertical Short Drama・30 Episodes
YEAR	2025
ROLE	Director



WORKS - 16

三井ホーム

亀山夫婦は、注文したい。

ダイニングの会話から、家づくりの話へ。

和室のある家で暮らす、夫婦と子どもたち。窓から入る白い光と、木の建具のぬくもり。食卓のそばの何気ない会話から、注文住宅の話が動き出す縦型ショートドラマ。

A home, seen through conversation.

A vertical short drama set in a family home: a couple and their children, white window light, wooden fittings, and a table where the talk turns to ordering a house.

CLIENT	三井ホーム
WORK	亀山夫婦は、注文したい。
MEDIUM	Vertical Short Drama
YEAR	2025
ROLE	Director



WORKS - 17

Google Pixel × SoftBank

令和ロマンの推し活デビュー日記

2人の視線の先に、Pixel。

縦画面いっぱい、2人の顔とPixelを並べたショートドラマ。
テロップ入りのポップな画面で、掛け合いのテンポがそのまま伝わるようにした。

Two faces, one Pixel, one vertical frame.

A short drama that fills the vertical frame with two faces and one Pixel. Pop on-screen captions carry the rhythm of their banter straight to the viewer.

CLIENT	Google Pixel × SoftBank
WORK	令和ロマンの推し活デビュー日記
MEDIUM	Vertical Short Drama
YEAR	2025
ROLE	Director



WORKS - 18

『恋は怪獣』

Love is a MONSTER

キスするか、食べるか。

深い赤と暗い緑のなかから、まっすぐこちらを見つめる瞳。
恋と怪獣のあいだで揺れる感情を、赤い光と影で描いたティ
ザー。BIFAN NAFF It Project 2025、WORLD AI FILM
FESTIVAL 2026 in KYOTO 選出。

Kiss you. Or eat you.

Eyes that stare back out of deep red and dark green. A teaser
that paints a feeling torn between love and monster in red light
and shadow. Selected for BIFAN NAFF It Project 2025 and
WORLD AI FILM FESTIVAL 2026 in Kyoto.

CLIENT	『恋は怪獣』
WORK	Love is a MONSTER
MEDIUM	Teaser
YEAR	2025
ROLE	Director



WORKS - 19

The Unluckiest Girl in the World ガチャライフ

世界でいちばん、ツイてない彼女。

『ガチャライフ』として知られる、50分の長編作品。
Raindance Film Festival 2026 公式選出。淡いブルーの空気の
なか、画面に浮かぶ数字の時計が、彼女の時間を刻む。

The unluckiest girl in the world.

A 50-minute feature, also known as "Gacha Life". Official
Selection, Raindance Film Festival 2026. In a pale blue air, a
numeric clock floating in the frame counts down her time.

CLIENT	The Unluckiest Girl in the World
WORK	ガチャライフ
MEDIUM	Feature · 50 min
YEAR	2026
ROLE	Director



WORKS - 20

TOYOTA

G's AQUA | 小林可夢偉

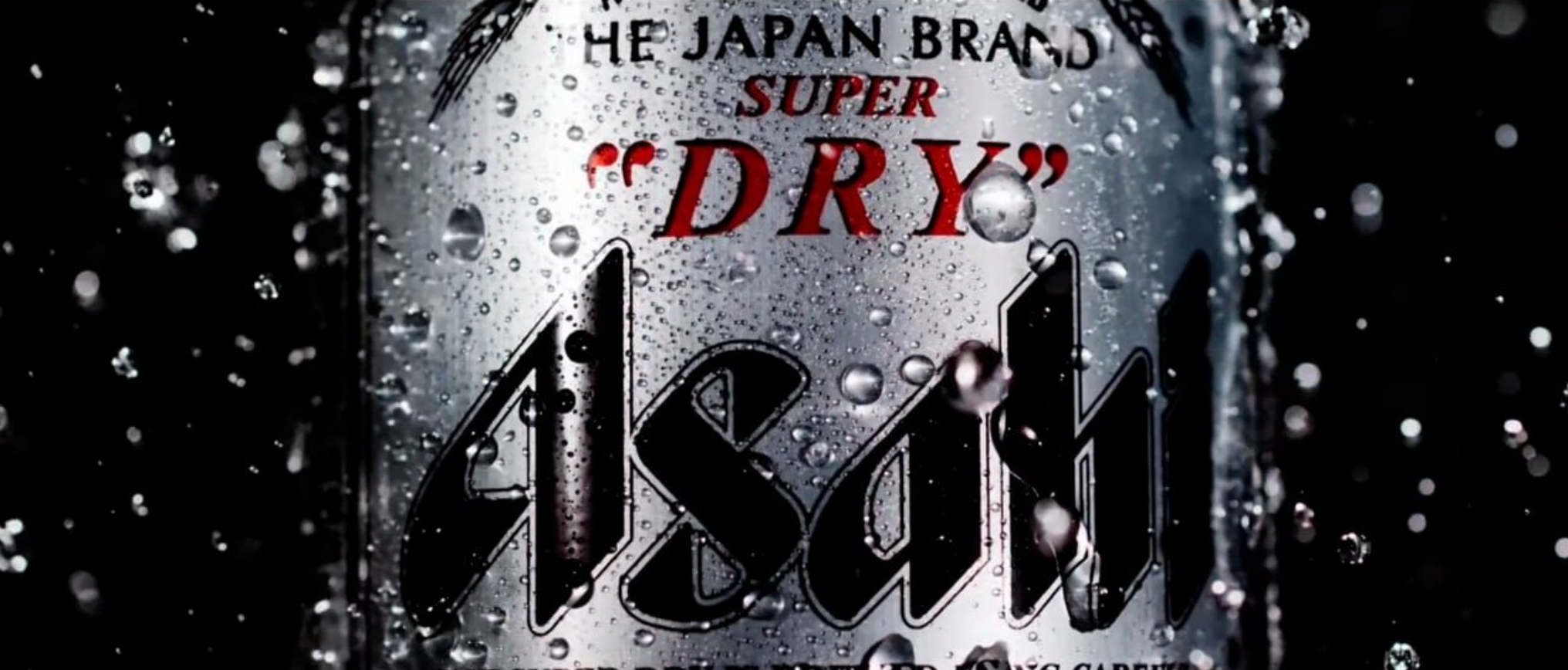
スピードの手前にある、静けさ。

コースを駆けるG'sアクアと、ハンドルを握るドライバーの横顔。曇り空の柔らかい光のなかで、走り出す直前の緊張と静けさを捉えた。

The stillness just before speed.

The G's AQUA on the track, and the profile of the driver at the wheel. In the soft light of an overcast sky, the tension and stillness just before the run.

CLIENT	TOYOTA
WORK	G's AQUA 小林可夢偉
MEDIUM	Brand Film
ROLE	Director



WORKS - 21

アサヒスーパードライ

「さあ、次は野球だ。」篇

黒い背景に、銀のしずく。

黒地に浮かぶ缶の輪郭と、まとった水滴の粒。ドライの「キレ」を、光と質感だけで見せるカット。

Silver drops on black.

The outline of the can against black, beaded with droplets: the crispness of "dry", shown through light and texture alone.

CLIENT	アサヒスーパードライ
WORK	「さあ、次は野球だ。」篇
MEDIUM	TVCM
YEAR	2020
ROLE	Director



Canon

PowerShot PICK

子どもの表情を、その場で拾う。

金色にぼけた光のなかで、カップに口をつける子どもの顔。やわらかな光と近い距離で、日常のいちばん良い瞬間を「拾う」カメラの視点を描いた。

Pick up the best moment as it happens.

A child's face at a cup, in a haze of golden bokeh. Soft light and a close distance describe a camera that picks up the best moment of an ordinary day.

CLIENT	Canon
WORK	PowerShot PICK
MEDIUM	Web CM
ROLE	Director



WORKS - 23

LIPTON

COLD BREW

水色の空に、氷のかけら。

青い空気のなかでゆれるクリスタルと、黄色い光。COLD BREWの澄んだ冷たさを、色だけで伝える画づくりにした。

A shard of ice in a blue sky.

A crystal drifting through blue air, with a wash of yellow light. A frame built to convey the clear chill of COLD BREW through colour alone.

CLIENT	LIPTON
WORK	COLD BREW
MEDIUM	Web CM
YEAR	2022
ROLE	Director

Works Index 業種別の仕事一覧

CONSUMER TECH

カメラ・PC・デジタル機器

SONY

VLOGCAM ZV-E1

Canon

PowerShot PICK

Nikon

D3500

Google

New Chromebook 登場

FMV

LOOX

Google Pixel × SoftBank

令和ロマンの推し活デビュー日記

AUTOMOTIVE

自動車・モビリティ

Lexus

LC500

TOYOTA

G’s AQUA

Honda

Life Sound Player

FASHION & SPORTS

ファッション・スポーツ

GOLDEN GOOSE

GAME EDT

GOLDEN GOOSE

Remake Denim Sneakers

FEATHER JEANS

Jeans But Soft

LINGERIE ELF

FALLING DOWN

JINS

Airframe Hingeless

ASICS × CASIO

Walkmetrix

ASICS

前を向いて歩こう

BEAUTY & HEALTH

ビューティ・ヘルスケア

ロート製薬

スキンアクア

エスエス製薬

イブA錠

牛乳石鹸

めるるのモーニングルーティーン

iCheck

Brand Movie

FOOD & DRINK

食品・飲料・外食

アサヒスーパードライ

さあ、次は野球だ。

LIPTON

COLD BREW

わらべや日洋

Because it’s Warabeya

町田商店

僕と町田商店の17年

Works Index 業種別の仕事一覧

IT & SERVICES

IT・サービス

freee
会計それ全部まとめたら

jinjer
コンセプトムービー

yappli
UNITE

ミライ
AI電話多すぎ

HOME & LIVING

住宅・不動産

三井ホーム
愛してるぜマイホーム

ADワークスグループ
140周年篇

三井ホーム
亀山夫婦は、注文したい。第一話

EDUCATION & PUBLIC

教育・公共・企業

放送大学
学びたい大人たち

静岡県立農林環境専門職大学

田園調布学園大学
Concept Film

外務省
たびレジ

川重冷熱工業
やりたい！を、やってやろう。

MUSIC & SERIES

音楽・縦型シリーズ

WurtS feat. にしな
サンタガール

樺坂46 土生瑞穂
地球最後の日

手羽先センセーション
ドンギラ踊り

ガチャライフ
縦型ショートドラマ

USODRAMA
Instagram

FILM

映画・短編

4/猫
東京テアトル配給

The Unluckiest Girl in the World
長編映画

恋は怪獣
長編企画

アイ・オーダー・ユー
短編

その熱量は。
短編

Works Index 媒体別の仕事一覧

17 CM TV・Web

Nikon D3500
Google New Chromebook 登場
FMV LOOX
TOYOTA G's AQUA
Honda Life Sound Player
JINS Airframe Hingeless
ASICS 前を向いて歩こう
ロート製薬 スキンアクア
エスエス製薬 イブA錠
牛乳石鹸 めるるのモーニングルーティーン
アサヒスーパードライ さあ、次は野球だ。
LIPTON COLD BREW
freee 会計それ全部まとめたら
ミライ AI電話多すぎ
ADワークスグループ 140周年篇
静岡県立農林環境専門職大学
外務省 たびレジ

16 BRAND MOVIE ブランドムービー

SONY VLOGCAM ZV-E1
Canon PowerShot PICK
GOLDEN GOOSE GAME EDT
GOLDEN GOOSE Remake Denim Sneakers
FEATHER JEANS Jeans But Soft
LINGERIE ELF FALLING DOWN
ASICS×CASIO Walkmetrix
iCheck Brand Movie
わらべや日洋 Because it's Warabeya
町田商店 僕と町田商店の17年
川重冷熱工業 やりたい！を、やってやろう。
放送大学 学びたい大人たち
田園調布学園大学 Concept Film
Lexus LC500
jinjer コンセプトムービー
yappli UNITE

5 VERTICAL DRAMA 縦型ショートドラマ

Google Pixel×SoftBank 令和ロマンの推し活デビュー日記
三井ホーム 愛してるぜマイホーム
三井ホーム 亀山夫婦は、注文したい。第一話
ガチャライフ 縦型ショートドラマ
手羽先セッション ドンギラ踊り

3 MUSIC VIDEO ミュージックビデオ

WurtS feat. にしな サンタガール
樺坂46 土生瑞穂 地球最後の日
USODRAMA Instagram

5 FILM 映画・短編

4/猫 東京テアトル配給
The Unluckiest Girl in the World 長編映画
恋は怪獣 長編企画
アイ・オーダー・ユー 短編
その熱量は。 短編

Contact お問い合わせ

MAIL hayazaka@filmoq.co.jp

MANAGEMENT yamada@filmoq.co.jp マネジメント：山田

INSTAGRAM @ryosukehayazaka

WEB hayazakaryosuke.net

COMPANY FILMOQ Inc. フィルモック株式会社 | 東京・南青山

CM／MV／ブランドムービー／ショートドラマ／映画の企画・演出のご相談を承ります。

Inquiries for commercials, music videos, brand films, short dramas and features are welcome.

HAYAZAKA RYOSUKE