

DIRECTOR PROFILE 2026

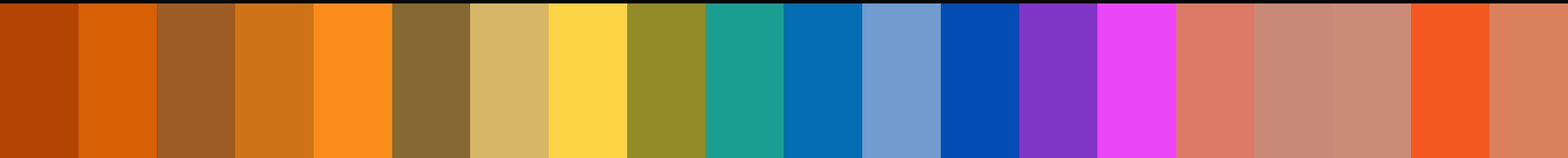
早坂亮輔

Ryosuke Hayazaka

映像ディレクター／映画監督 FILM DIRECTOR

hayazakaryosuke.net

© FILMOQ Inc.



ABOUT

プロフィール



FILM DIRECTOR
COMMERCIAL DIRECTOR

映像ディレクター／映画監督

札幌市出身。慶應義塾大学卒業、東京藝術大学大学院映像研究科修了（黒沢清に師事）。

映画、TVCM、ミュージックビデオ、縦型ショートドラマを横断する映像ディレクター／映画監督。Sony、Google、GOLDEN GOOSEをはじめ国内外のブランドの広告映像を数多く手がけながら、映画監督として自作を国際映画祭へ送り出している。

演出の核は「光」と「人物」。スタイリッシュでファッショナブルなルックを土台に、被写体を美しく捉えるだけでなく、沈黙や間、視線、呼吸といった言葉にならない微細な情報を積み上げ、感情の輪郭をビジュアルとして立ち上げる。ジャンルと媒体を越えて、物語と人生の手触りをセンセーショナルにデザインする。

Film director working across features, commercials, music videos and vertical short dramas. He has directed advertising films for brands including Sony, Google and GOLDEN GOOSE, while sending his own films to international festivals.

His direction is built on light and the human figure. Beyond capturing his subjects beautifully, he layers the unspoken — silence, pauses, glances and breath — to raise the contour of emotion, designing the texture of story and life across genres and media.

EDUCATION

東京藝術大学大学院
映像研究科 修了

Tokyo University of the Arts — under Kiyoshi Kurosawa

FESTIVAL

レインダンス映画祭
2026 正式出品

Raindance Film Festival — World Premiere, London

SELECTED

映像作家100人
選出

Japanese Motion Graphic Creators 100

COMPANY

FILMOQ Inc.
代表取締役

Founder & Representative Director, Minami-Aoyama

CLIENTS

主なクライアント

— SONY

— GOOGLE

— HONDA

— TOYOTA

— LEXUS

— CANON

— NIKON

— FUJITSU

— SOFTBANK

— MERCARI

— ASICS

— CASIO

— JINS

— GOLDEN GOOSE

— LIPTON

— ASAHI SUPER DRY

— SS PHARMACEUTICAL

— COW BRAND

— MITSUI HOME

— FREEE

— TOKYU LIVABLE

— KAWASAKI THERMAL ENG.

— MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS

— THE OPEN UNIVERSITY OF JAPAN

— ほか多数。まだ増やします。 / AND MORE — WE INTEND TO KEEP ADDING

FESTIVALS

映画祭・選出歴

2026 RAINDANCE FILM FESTIVAL

レインダンス映画祭（ロンドン）

公式選出・ワールドプレミア

Official Selection — “The Unluckiest Girl in the World”

2026 WORLD AI FILM FESTIVAL IN KYOTO

ワールドAIフィルムフェスティバル（京都）

公式選出

Official Selection — “Love is a MONSTER”

2025 BIFAN — NAFF IT PROJECT

プチョン国際ファンタスティック映画祭（韓国）

選出

Selected — “Love is a MONSTER”

2022 SSFF & ASIA

ショートショート フィルムフェスティバル & アジア

公式選出 ×2（短編）

Official Selection ×2 — Short Films

— JAPANESE MOTION GRAPHIC CREATORS 100

「映像作家100人」

選出

Selected

Works

作品

作品ごとの基準色。
Base colour of each work.



FMV

HONDA

川重冷熱工業

CANON

ASICS × CASIO

iCheck

ASICS

LIPTON

GOLDEN GOOSE

SONY

FMV

JINS

放送大学

GOOGLE

エスエス製薬

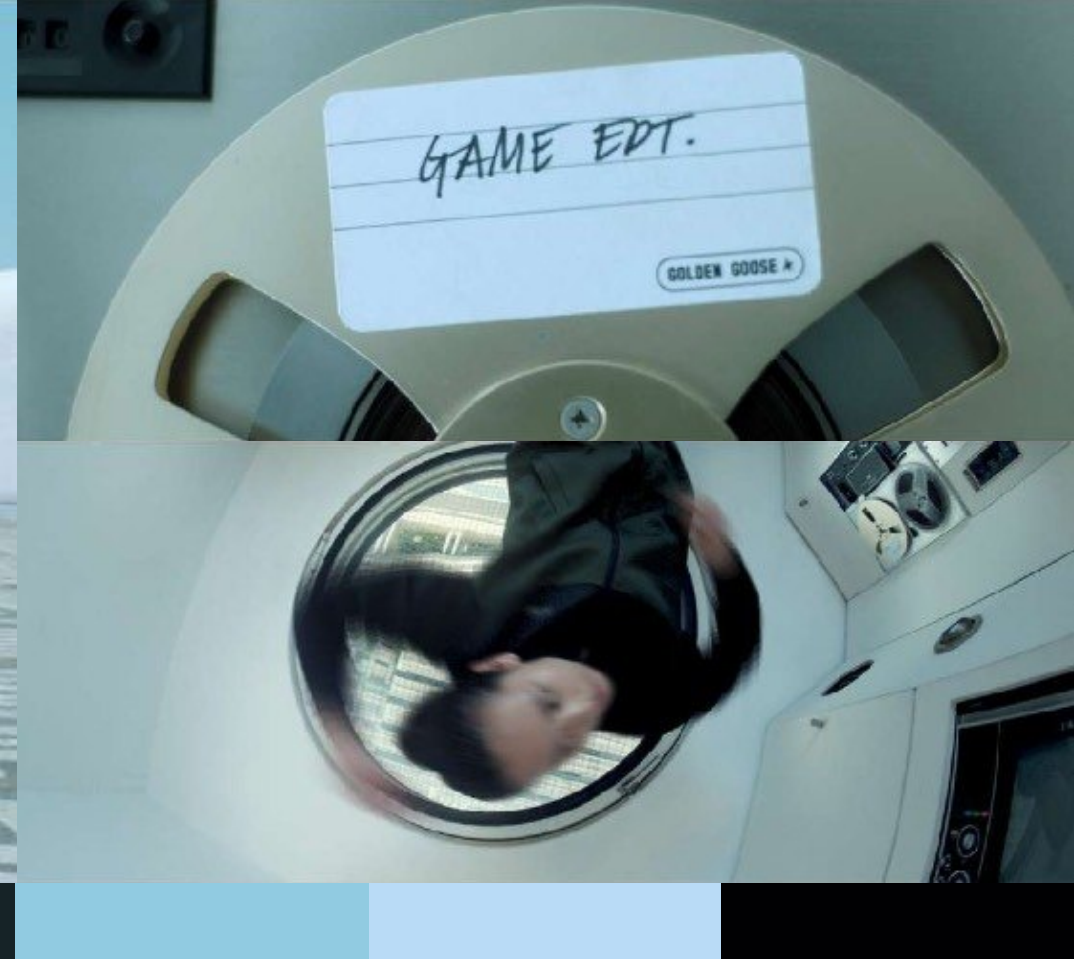
WurtS

FUJITSU

牛乳石鹸

GOLDEN GOOSE

田園調布学園大学



WORK 01

Golden Goose “GAME EDT”

都市を、遊び場に戻す。

Bring the city back to play.

リール・トゥ・リールの質感とダンス、ストリートの速度をシネスコのフィルムルックで束ね、ブランドの遊戯性を映像化。

Reel-to-reel textures, dance and street tempo — one playful fashion film in CinemaScope.

06

WORK 02

Golden Goose “Remake Denim Sneakers”

使い込まれたものだけが持つ、光。 *The light only worn things carry.*

リメイクデニムの経年と手触りを、夕景の光と粒子で温度ごと写し取るファッションフィルム。

Dusk light and grain capture the warmth of remade denim, texture first.



WORK 03

Lexus LC500

光と速度の、残像。

Afterimages of light and speed.

質感と光条だけでプレミアムを語る、抽象のドライビングイメージ。

An abstract driving piece — premium told only through texture and streaks of light.

08



WORK 04

Sony “Vlog camera ZV-E1”

旅の光を、そのまま連れて帰る。

Carry the light of the journey home.

車窓、空港、夜の街。カメラと過ごす時間を、シネマティックな光で描く
コンセプトフィルム。

Car windows, airports, night streets — time with the camera, drawn in cinematic light.

09



WORK 05

WurtS “サンタ ガール” feat. にしな

冬の恋を、フィルムの粒子で。 *A winter love, in film grain.*

ふたりの距離感と季節の空気を、手触りのあるルックで音楽に重ねたミュージックビデオ。

Two people's distance and the winter air, layered onto the song with a tactile look.





WORK 06

Google “新しいChromebook登場”

色が、はたらく人を軽くする。

Color makes work lighter.

原色のスタジオセットと身体のリズムで、新しいChromebookの軽やかさを表現したTVCM。

Primary-color sets and bodily rhythm express the lightness of the new Chromebook.

11

WORK 07

JINS “Airframe Hingeless”

街が、視界から変わる。 *The city changes from your view.*

白い都市とピンクのスタイリング。ヒンジレスの軽さを、クリーンな抜けとリズムで見せるTVCM。

White cityscapes, pink styling — hingeless lightness shown through clean, open frames.



WORK 08

Asics × Casio “Walkmetrix”

歩く夜を、データが照らす。

Data lights the walking night.

夜の都市とテックの光。歩行を計測する体験を、スタイリッシュな身体性に翻訳したブランドムービー。

Night city and tech glow — measured walking translated into stylish physicality.



13



WORK 09

放送大学 “学びたい大人たちへ”

誰もがどこからでも始められる、学びの舞台。

A stage of learning, open to anyone.

ブルーを基調にした舞台美術と瑞々しい光で、「再び学ぶ」意欲を喚起するTVCM。学びの一步から始まる物語を朗読で語り上げる。

Blue stage design and fresh light awaken the urge to learn again — a story told in narration.

14

COLOUR

色 の 索 引



FMV
CM



HONDA
CONCEPT FILM



川重冷熱工業
企業広告



CANON
BRAND MOVIE



ASICS x CASIO
BRAND MOVIE



iCheck
BRAND MOVIE



ASICS



LIPTON
TVCM



GOLDEN GOOSE
FASHION FILM



SONY
CONCEPT FILM



FMV
CM



JINS
CM



放送大学
TVCM



GOOGLE
CM



エスエス製薬
CM



WurtS
MUSIC VIDEO



FUJITSU
CM



牛乳石鹸
CM



GOLDEN GOOSE
FASHION FILM



田園調布学園大学
BRAND MOVIE

作品から取り出した色を、そのまま並べたもの。

緑が少ないのは、たまたまです。

SELECTED WORKS

主な仕事



01 Golden Goose “GAME EDT”



02 Honda 「Life Sound Player」 Concept Film



03 放送大学 TVCM 学びたい大人たち篇



04 Golden Goose “Remake Denim Sneakers”



05 川重冷熱工業 企業広告 (SSFF & ASIA 2022)



06 Canon 「PowerShot PICK」 Brand Movie



07 LIPTON 「COLD BREW」 TVCM



08 WurtS 「サンタガール feat. にしな」 MV



09 Google 「新しいChromebook登場」 篇



10 JINS 「Airframe Hingeless」 篇



11 富士通 「FMV AH&THシリーズ」 篇



12 FMV 「LOOXですべてを」 篇



13 FMV 「LOOXでクリエイティブに」 篇



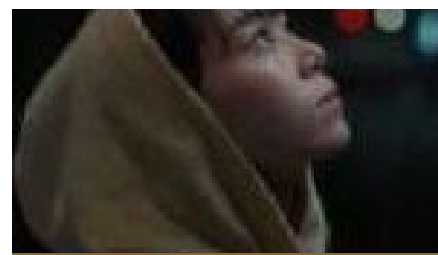
14 Asics × Casio “Walkmetrix”



15 田園調布学園大学 ブランドムービー



16 Sony 「Vlog Camera ZV-E10」



17 iCheck ブランドムービー



18 ASICS 畠山愛理 「#前を向いて歩こう」



19 エスエス製薬 「イブA錠」 篇



20 牛乳石鹸 モーニングルーティーン篇

CONTACT

お問い合わせ

M A I L

メール

hayazaka@filmoq.co.jp

M A N A G E M E N T

マネジメント

yamada@filmoq.co.jp (Mg : 山田)

I N S T A G R A M

インスタグラム

@ryosukehayazaka

W E B

ウェブ

hayazakaryosuke.net

C O M P A N Y

会社

フィルモック株式会社 (FILMOQ Inc.) | 東京・南青山

CM／MV／ブランドムービー／ショートドラマ／映画の企画・演出のご相談を承ります。

Inquiries for commercials, music videos, brand films, short dramas and features are welcome.